

5. Куценков В. И. Инновация в формировании и развитии дизайна / Новая наука: современное состояние и пути развития. в 5 т. Стерлитамак : АМИ, 2016. С. 234–236. Т. 5.

6. Куценков В. И. Многослойная роспись как инновационный метод в декоративной живописи / Связь теории и практики научных исследований. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саранск, 2016. С. 101–104.

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АНИМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Кочнева А.В.*

*Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б. Н. Ельцина,  
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена развитию анимации в современном мире, и её коммуникативным возможностям в различных сферах деятельности.

Abstract: the article is devoted to the development of animation in the modern world, and its communicative capabilities in various fields of activity.

Ключевые слова: анимация, коммуникация, масс-медиа, коммерческая анимация, авторская анимация.

Keywords: Animation, communications, mass media, Commercial animation, author's animation.

Анимация сегодня стала частью современной визуальной культуры и дизайна. Её активно используют в рекламе, образовании, бизнесе, играх, в телепередачах. Наше знакомство с киноискусством начинается именно с просмотра анимационного фильма.

В детском возрасте анимация выступает транслятором культуры, норм и ценностей. Это один из самых комфортных каналов коммуникации, который формирует картину мира ребенка и определенные качества, такие как: любовь к Родине, к природе, чувство дружбы, уважение к родителям. [1. С. 7] Когда ребенок вырастет и попадает в новый для него мир, оказывается, что часть этого мира он уже постиг с помощью образных средств анимации, он выстраивает причинно-следственные связи на основе своего прошлого опыта и адаптация проходит намного быстрее и комфортнее. Долгое время анимация воспринималась как исключительно нечто несерьезное, детская забава, возможно потому, что средствами анимации воссоздавали в основном фольклорные и детские литературные произведения. Но семиотический и коммуникативный потенциал анимации не ограничивается воспроизведением народного эпоса, он намного шире.

Анимация (от лат. «anima» – душа; фр. «animation» - одушевление) - «вид пространственно-временного искусства, художествен-

ный образ в котором основан на одушевлении любых объектов посредством придания им движения». Одушевление объекта и образная природа анимации, по нашему мнению являются главными характеристиками этого вида искусства.

Художественная ценность произведения проверяется силой его воздействия. Анимация производит бурную, живую и непосредственную реакцию, не только на маленьких детей, но и на взрослых, благодаря образным своим выразительным средствам. [1. С. 7] Со временем анимация начинает поднимать большие общегражданские темы, таким образом, переходя на новый уровень.

Создаются политические анимационные фильмы-плакаты, и фильмы-памфлеты, выполнявшие агитационную, мобилизационную, а также обличительную роль. «Китай в огне» (1925), «Боевые страницы» (1939), «Стервятники» (1941), «Новый Гулливер» (1935), все эти фильмы привлекли большое внимание зрителей. Анимация перестает выполнять только развлекательную функцию, её выразительные средства осваиваются аниматорами как инструмент ретрансляции идеологии и выявления социального зла». [4. С. 70] В 1940-1950 годы в Америке, студия UPA создавала анимационные ролики в минималистичном стиле, с подчеркиванием наиболее характерных черт персонажей. Комедийный короткометражный фильм *Rooty Toot Toot* , выполненный в таком

стиле пользовался огромной популярностью у телезрителей. Телеканалам было выгодно использовать новый анимационный продукт для заполнения экранного времени между программами, так как создание такого ролика было недорогим и менее трудоемким.

Компьютерная эра позволила упростить процесс создания анимации и расширила границы её использования, а благодаря доступности, сделала возможным её дальнейшее развитие в различных сферах: бизнесе, образовании, рекламе, телевидении, дизайне.

Большинство исследователей выделяют два основных направления, в которых развивается анимация: 1. Некоммерческая анимация (авторская), которая направлена на поиск новых выразительных форм и средств, а также выражение творческой идеи создателя. 2. Коммерческая анимация (массовая), её продукт направлен на широкий круг зрителей и создается для привлечения прибыли, или завоевания коммерческого рынка.

Именно коммерческая анимация как метод коммуникации прочно закрепилась в системе масс-медиа, за счет использования узнаваемых образов и набора сильных выразительных средств. Благодаря этим особенностям она способна охватить различные сферы деятельности. В образовании, анимацию используют для более быстрого установления контакта с детской и молодежной аудиторией, а также стремятся сделать процесс обучения более комфортным

и интересным. Например, серия анимационных роликов Павла Перца «Мультфильм про Петербург» рассказывает о достопримечательностях города и известных архитекторах. Для рекламы анимация является отличным средством продвижения товара или услуги. Компания Coca-Cola активно использует анимацию в своей рекламе, для того чтобы показать выдуманный мир и персонажей, которые работают над созданием напитка. Телеканал культура создает анимационные заставки для своих программ, например для прогноза погоды, использованы известные работы Альфонса Мухи, которые двигаются под музыку.

Р. Мантов в своей диссертации «Виды эскапизма и современное искусство», говорил о том, что «жанр анимационного кино, построившись под интересы самых разных слоев населения и возрастных групп, стал совершенным способом переключения внимания с окружающей действительности на фантастические миры анимационных пространств». [3. С. 76] На наш взгляд это утверждение верно, но лишь отчасти. Мы обращаемся к анимации, когда нам хочется отвлечься, или поднять себе настроение, увидеть сказочный мир, придуманный и воплощенный художником. Но также средствами анимации можно привлечь наше внимание к какой-то острой, социальной проблеме. Например, как это сделала художница Мария Лукьянова, создавшая ролик о вреде курения с помощью песочной анимации.

Благодаря одушевлению и динамике, которые использует анимация, мы можем увидеть, как чувствует себя ребенок и какие процессы происходят в организме женщины во время курения.

Анимация применима в различных сферах деятельности за счет универсальности своих коммуникативных возможностей:

- Одушевления неодушевленных предметов.
- Эффекта возбуждения ассоциаций.
- Воспитательной функции.
- Смещения жанровых форм.
- Концентрации мысли в образах.

Выразительные средства анимации позволяют за короткое время продемонстрировать замысел четко и наглядно, не требуя объяснений. Мы считаем, что благодаря этим характеристикам анимация смогла проникнуть в разные сферы деятельности и активно развиваться в новых направлениях.

### Литература

1. Гамбург Е. А. Тайны рисованного мира. М.: Сов. художник, 1966. — 120 с.
2. Попов Е. А. Современный этап эволюции средств выразительности анимационных произведений // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2011. №2. С. 143–146
3. Мантов Р. Е. Виды эскапизма и современное искусство: на материале кинематографа ; дисс. Канд. филос. Н. М., 2009. — 125 с.
4. Юмашев Д. О. Анимация в системе

средств массовой коммуникации: развитие коммуникативного потенциала анимации // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Том 27, № 18 (215) . С. 68–72.

## РЕКУЛЬТИВАЦИЯ КАРЬЕРОВ

*Кубасова И. В., Ляпцев Н. Н.*  
*Уральский архитектурно – художественный*  
*университет,*  
*Екатеринбург*

Аннотация: В статье идет речь о техногенных ландшафтах, способах решения проблемы заброшенных карьеров. Проведен анализ карьеров с учетом систематизации анализа рельефообразующего ландшафта. Методы и приемы использования отработанных карьеров на основе мирового опыта.

Abstract: In the article technogenic landscapes that the problem of and way solutions to abandoned quarries. The analysis on the volume-spatial characteristics of the quarries. Given the systematization of the analysis of the relief-forming landscape. The methods and techniques of quarrying on the basis of world experience.

Ключевые слова: рекультивация карьера, заброшенные карьеры, ревитализация, рекультивация, техногенный ландшафт, антропогенный ландшафт.